**Дорожная карта подготовки к питчингу**

Друзья! В этом году мы будем в рамках фестиваля снимать мультфильм вместе с настоящими режиссерами анимации. Но, чтобы выбрать одну самую интересную идею для съемок фестивального мультфильма первым этапом нашего анимационного марафона «Саратов, вперед!» станет питчинг.

Питчинг анимационного проекта — это очень ответственное мероприятие. Вы должны хорошо подготовиться. Выучить свою речь, сделать «вау» презентацию, а ваша идея должна заставить наше жюри купить постер с вашим мультфильмов и повесить его в центре комнаты.

Итак, Питчинг — это презентация анимационного проекта с целью нахождения инвесторов, готовых купить или финансировать ваш проект, а также с целью найти команду, способную помочь вашему проекту появиться на свет.

Ваша задача на питчинге нашего фестиваля представить оригинальную историю для короткого 1-минутного мультфильма на тему: «Связь поколений».

**Этапы подготовки к питчингу:**

1. Написать опорные пункты своего выступления;
2. Создать презентацию с запоминающимися визуальными материалами;
3. Потренироваться перед первым зрителем или зеркалом. Взгляд другого человека на идею поможет вам ее усовершенствовать.

Представить информацию о вашем проекте структурированно поможет вот такая **Анкета**:

* Название мультфильма (проекта)
* Хронометраж
* Жанр проекта
* Логлайн
* Референсы проекта
* Синопсис
* Команда (если уже есть, указать кто готов выступить режиссером, сценаристом,

Ключевыми инструментами успешной заявки проекта являются хорошо написанные яркие и емкие **логлайн** и **синопсис**.

**Логлайн**— краткая аннотация к фильму, передающая суть истории, ее основную драматическую коллизию.

Хороший логлайн должен продавать вашу историю и отвечать на следующие вопросы:

* Кто главный герой? *(краткая характеристика в виде емкого эпитета)*
* В чем состоит завязка истории? (*обозначение бэкграунда или проблемы, с которой сталкивается герой)*

**Синопсис**— краткое линейное изложение концепции сценария фильма, его содержания, сути драматического конфликта в увлекательной форме.

* В основе вашего синопсиса должна быть внятно изложенная интересная история с ярким героем и понятной проблемой.
* Не описывайте пошагово сюжет, а презентуйте героя или историю, за которыми будет интересно следить.
* Пишите в настоящем времени.
* Избегайте клише и специализированных выражений-«профессионализмов».
* Описывайте не только события сценария, но и мотивы поступков героев.
* Дайте почитать синопсис знакомым, чтобы понять, все ли логично и понятно.
* Прочитайте каталоги предыдущих питчингов, изучите лучшие заявки.

Важной частью питчинга является презентация. Она должна представить анимационный проект всесторонне: визуально отразить основную идею — те важнейшие составляющие, без которых реализация мультфильма невозможна.

**Что включить в презентацию проекта?**

В презентацию для отправки организаторам питчинга  рекомендуется включать следующие ключевые пункты:

* Название проекта, жанр, хронометраж, целевая аудитория
* Информация об авторе (авторах)
* Логлайн
* Синопсис, краткое изложение
* Личная мотивация (чем вас трогает ваш проект, почему он важен для вас)
* Мудборд (визуальные художественные решения, локации, как вы видите визуальное воплощение проекта)
* Команда
* Референсы (отечественные и зарубежные примеры)

**Условия выступления на питчинге:**

* Согласно регламенту каждому участнику (лучше, чтобы у вас уже была команда) обычно дается 5 минут на выступление и 5 минут на вопросы-ответы. Тщательно подготовьтесь, отрепетируйте выступление, засеките время, подумайте над имиджем и драматургией вашего питча.
* Подумайте о креативной подаче проекта, удивите экспертов.
* Для участия в питчинге необходимо зарегистрироваться и направить анкету (ее схема представлена выше) или готовую презентацию на электронный адрес: [Natanik\_2004@mail.ru](mailto:Natanik_2004@mail.ru)
* Самая оригинальная и хорошо представленная идея ляжет в основу мультфильма, который мы будем делать в ходе фестиваля. Команда победителей будет выступать главными режиссерами марафона.
* Экспертами анимационного марафона вступят:

Любовь Бурина- Председатель Саратовского отделения «Союз кинематографистов РФ»

Ирина Шатылко- Председатель общественной организации «Саратовская кинотраектория», руководитель проекта

Галина Голубева- Режиссёр, сценарист студии «Союзмультфильм» (г.Москва)

Анастасия Жакулина-Режиссер-мультипликатор (г.Москва)

Наталья Савочкина-Руководитель студии мультипликации «Пластилин» (г.Саратов)

Ольга Дунаевская -Руководитель «Школа ведущих мульстудий» (г.Москва)

Екатерина Нефедова-Руководитель студии анимации «Два кадра» (г.Саратов)

 До скорых встреч на анимационных днях «Киновертикали 2023».